

GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC

[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]	[B2BIG MASTERCLASS]
Marketing strategico e posizionamento differenziante	Leve di comunicazione per una PMI del B2B	Marketing operativo e lead generation	Marketing dei contenuti	Vendita B2B	Imprese di successo case history	YouTube per il marketing B2B	L'importanza delle risorse umane nell'era dell'intelligenza artificiale	LinkedIn per il marketing B2B	Intelligenza artificiale per la PMI	Public speaking	Piano marketing 2027
PRESENZA	PRESENZA	PRESENZA	PRESENZA	PRESENZA	PRESENZA	ONLINE	ONLINE	PRESENZA	ONLINE	PRESENZA	ONLINE

		POSIZIONAMENTO			MARKETING DEI CONTENUTI			COPYWRITING	1-2 OTTOBRE TRIESTE		COSTRUZIONE DELL'OFFERTA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--